

## Speciale escursionismo

L'iniziativa ideata dalla Compagnia del Buon Cammino per favorire il turismo, soprattutto escursionistico

# Promuovere il territorio nelle Stazioni Cordless

**Il progetto, che ha già coinvolto numerose realtà montane piemontesi e liguri, prevede un articolato percorso formativo di animazione turistico-culturale.**

A cura di  
**SIMONE BERTI**

In Italia vi sono una miriade di realtà rurali e montane che, non disponendo di infrastrutture legate agli impianti di risalita, hanno una limitata tradizione turistica. Stazioni "cordless" dunque, ovvero senza fili. Oggi tali realtà possono però contare su un interessante progetto di formazione nato su iniziativa della Rete del Buon Cammino, associazione promossa dalla Compagnia del Buon Cammino (CBC) con il supporto del comune di Cuneo. La Rete è stata creata per assolvere il compito di promuovere e favorire il turismo ambientale e culturale nei territori dei comuni e degli enti associati, grazie soprattutto a un'opera di valorizzazione dell'attività escursionistica. Il progetto di formazione della stazioni cordless ha l'obiettivo di favorire in tali località, attraverso la creazione del CTE (Centri di Turismo Escursionistico), la pratica dell'escursionismo concepito non solo come attività di carattere ludico-sportivo, ma anche come elemento turistico che possa produrre ricadute economiche per il territorio e il cosiddetto BIL (benessere interno lordo).



Uno degli incontri formativi svoltisi a Moretta (CN).

**PRESENTAZIONE** - Stazioni Cordless è stato presentato ufficialmente il 5 febbraio presso la Sala Giunta del Comune di Cuneo. L'idea fondante del progetto proposto dalla CBC, sostenuto dalla regione Piemonte e dalla



Formazione sul campo e animazione proposte dai CTE (Centri di Turismo Escursionistico) a Realdò, Savigliano e Vignolo.

Fondazione CRT (Cassa di Risparmio di Torino), era quella di offrire agli enti e comuni della Rete la possibilità di prendere parte a un percorso formativo di animazione turistico-culturale, in grado di fornire capacità organizzative e di programmazione per la fruibilità del territorio. L'iniziativa prevedeva alcuni momenti formativi gratuiti di carattere teorico e pratico, organizzati grazie alla collaborazione con associazioni che operano nell'ambito dell'animazione del territorio: Voci Erranti Onlus, Jazz à Porter e Banca della Memoria. Al progetto hanno aderito diversi comuni ed enti, provenienti dal Piemonte e dalla Liguria: Barge, Campo Base di Chiappera, Eden nei Boschi di Pocapaglia, Elva, Mendatica, Moretta, Millesimo, Osiglia, Pagno, Pamparato, Pian delle Gorre di Chiusa Pesio, Realdò, San Michele di Prazzo, Savigliano, Torresina, Castellino Tanaro e Vignolo.

**LA BOTTEGA DELLE EMOZIONI** - La prima parte del percorso, denominata appunto "La bottega delle emozioni", ha visto lo svolgersi a Moretta (CN) di sei lezioni teoriche. Dalla prima svoltasi il 23 ottobre 2010 all'ultima del 26 marzo 2011, si sono susseguiti e succeduti i quattro corsi base previsti dal programma: Formazione/Animazione, Strumenti Multimediali, Organizzazione Musicale, Slow Visit. Il primo corso era strutturato in differenti moduli e argomentazioni, riguardanti principalmente il viaggio, la differenza fra viandante e il turista, il territorio e l'analisi dei siti



significativi, la storia locale, l'arte, l'organizzazione di eventi culturali e l'autoformazione dell'operatore turistico. Il corso di Strumenti Multimediali ha fornito invece gli elementi di base per la realizzazione di interviste sui parametri previsti da Banca della Memoria: tecniche di ripresa e uso della telecamera, conduzione intervista, editing ed esportazione video. Per quanto riguarda l'Organizzazione Musicale, lo scopo è stato quello di individuare gli strumenti e le informative utili agli addetti per l'organizzazione di una qualsiasi manifestazione a sfondo musicale, mentre l'ultimo corso, Slow Visit, ha illustrato le tecniche di organizzazione per i turisti che desiderano conoscere lentamente un luogo attraverso racconti e passeggiate.

**TUTTI GIÙ DAL PALCO** - Per poter accedere alla seconda parte del progetto, il laboratorio pratico "Tutti giù dal palco", era necessario aver seguito almeno i 2/3 della "Bottega delle emozioni". Tale laboratorio ha inteso sfruttare le nozioni acquisite nella parte teorica del progetto, con l'obiettivo di fornire a comuni e associazioni un modello operativo, "un kit di strumenti" per organizzare momenti di animazione turistica di elevata qualità, anche in assenza di grandi finanziamenti pubblici e grazie al contributo delle risorse umane locali. I laboratori pratici hanno rappresentato così un momento d'interazione estremamente importante tra professionisti dell'animazione turistico-culturale e i partecipanti al percorso, che

hanno avuto modo di attuare l'organizzazione di eventi capaci di esprimere l'identità specifica del proprio territorio.

**FESTIVAL DELLA MEMORIA DEL BUON CAMMINO** A seguito del modulo formativo e del laboratorio pratico, dal 28 maggio al 23 luglio si terrà il "Festival della Memoria del Buon Cammino, Parole, immagini e musiche per raccontare e promuovere un territorio", una serie di appuntamenti itineranti che prenderanno piede sul territorio piemontese e ligure. Il Festival presenterà infatti l'occasione per i partecipanti al progetto di presentare il lavoro svolto, allestendo delle performance multimediali realizzate con il coinvolgimento delle risorse artistiche e culturali locali, che raccontino un aspetto identificativo del proprio luogo attraverso videoproiezioni, musica, animazione teatrale ed escursioni. Ciascun comune o ente ha scelto infatti di approfondire temi diversi, dalle attività economiche alla storia locale e al viaggio, con l'ausilio e la partecipazione attiva delle risorse umane locali. In tal modo il Festival presenterà un laboratorio di prova in cui sperimentare nuove forme di animazione trasferibili alle comunità rurali e montane, verso le quali si indirizza una crescente domanda turistica, suscitare. Una formula insomma che renderà questo Festival ripetibile e trasferibile. ▲

[www.compagniadellbuoncammino.it](http://www.compagniadellbuoncammino.it)



Ciaspole, sci alpinismo, trekking e mountain bike sono le attività principali sulle quali puntare per la promozione del turismo escursionistico nelle Stazioni Cordless.